

LAMPIRAN
RINGKASAN TANYA JAWAB
PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK INSIDENTIL (*INCIDENTAL PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2021
PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK

1. **Nama** : **Wahyudi**
Institusi : **Aero Indo**
Pertanyaan :

- a) Bagaimana tanggapan Bapak terkait dengan adanya penurunan harga tes PCR terhadap optimisme kenaikan traffic penerbangan dalam upaya pemilihan kinerja di tengah situasi PPKM saat ini?
- b) Berapa persen proyeksi peningkatan pendapatan kargo tahun 2021 dibandingkan dengan total pendapatan di tahun 2021 ?

Jawaban :

- a) PCR merupakan salah satu syarat dari pemerintah untuk melakukan penerbangan dan dalam upaya mendukung program Pemerintah untuk menekan penyebaran virus COVID-19 serta sejalan dengan komitmen kami untuk menghadirkan layanan penerbangan yang aman,nyaman dan sehat, kami di Garuda Indonesia ("GA") mewajibkan penumpangnya untuk menunjukkan hasil PCR yang sudah divalidasi sebelum penumpang melakukan *check in* dan penerbangan. Tentunya GA berharap dengan adanya penurunan harga *test* PCR diharapkan dapat meningkatkan trafik penumpang penerbangan udara. Namun perlu diketahui bahwa penurunan atau peningkatan trafik penumpang penerbangan udara bukan dipengaruhi oleh harga PCR semata, tapi banyak kondisi lainnya seperti ketentuan/kebijakan di masing-masing destinasi, pembatasan penerbangan dan penutupan destinasi tujuan dan lain sebagainya.
- b) Proyeksi kontribusi pendapatan kargo pada tahun 2021 adalah sebesar 30% dari total pendapatan usaha Perseroan, pada tahun sebelumnya pendapatan kargo memiliki kontribusi *single digit* terhadap total pendapatan usaha Perseroan.

2. **Nama** : **Akita**
Institusi : **Industry.id**
Pertanyaan :

- a) Langkah perusahaan dalam mempersiapkan konsep "*The New Garuda Indonesia*", konsep apa yang akan di terapkan dalam perusahaan, apakah akan ada perubahan dari aspek komposisi organisasi, pesawat, rute, atau basis pengelolaan struktur biaya yang lebih spesifik?
- b) Melihat tren lini bisnis kargo yang tumbuh signifikan apakah Garuda kedepannya akan ada rencana lagi untuk konversi armada untuk kargo?
- c) Apakah Garuda ada rencana diversifikasi bisnis yang fokus pada lini bisnis non aviasi, dimana Garuda sempat bekerjasama dengan beberapa sektor *retail*?

Jawaban :

- a) *Business plan* dengan konsep "*The New Garuda Indonesia*" masih dalam tahap diskusi final dengan para konsultan yang saat ini mendampingi Perseroan, disamping bahwa Perseroan juga berkomunikasi intens dengan pemegang saham dan komisaris. Filosofi yang akan dikembangkan dalam konsep ini adalah *simple*, *profitable* dan *full service* dimana tidak menutup kemungkinan bahwa ke depannya akan terdapat pengurangan jumlah pesawat yang beroperasi dan juga pengurangan jumlah tipe pesawat dan pengurangan rute-rute, dengan pertimbangan bahwa fokus (mandat) Perseroan adalah untuk mengoptimalkan penerbangan domestik dan kargo. Lebih lanjut akan terdapat penyesuaian terhadap infrastruktur produksi pesawat.
- b) Perseroan memiliki rencana kedepan untuk mengoptimalkan bisnis kargo salah satunya dengan melakukan konversi armada kargo (*freighter*) untuk meningkatkan pendapatan dari sisi kargo. Namun tentunya perencanaan atas hal tersebut saat ini tengah dimatangkan dan dalam pembahasan yang lebih dalam.

- c) Perseroan akan terus berupaya meningkatkan pendapatan *ancillary* yang berasal dari bisnis *non-core*. Disampaikan pula bahwa yang akan dilakukan Perseroan pada prinsipnya bukanlah melakukan diversifikasi, namun optimalisasi dari *non-core business* yang telah dimiliki Perseroan. Kerja sama dengan pihak ketiga (*partner*) akan terus dioptimalkan, yang tentunya diupayakan Kerjasama tersebut akan memberikan pengaruh kepada bisnis penumpang dan kargo. Perseroan akan selalu terbuka untuk melakukan kerjasama dengan *partner* yang kredible dan memiliki visi yang sejalan dengan Perseroan.

3. Nama : Harry Suhartono
Institusi : Bloomberg news
Pertanyaan :

- a) Biaya sewa/*charter* pesawat pada periode 1Q 2021 mengalami penurunan signifikan, bisakah dijelaskan sebab penurunan ini? Apakah karena perlakuan perubahan PSAK atau ada perubahan term dari perjanjian dengan lessor?

Jawaban :

- a) Penurunan biaya sewa pesawat pada tahun 2021 memang mengalami penurunan yang signifikan disebabkan oleh penerapan kebijakan akuntansi PSAK 71 yang mengharuskan Perseroan mencatat hak guna aset dan komitmen biaya sewa pada liabilitas sewa pesawat. Disamping itu, di tahun 2020 Perseroan juga melakukan negosiasi dengan para *lessor*, dimana negosiasi ini juga berkontribusi menurunkan biaya sewa pesawat Perseroan.

4. Nama : Didiet
Institusi : IndoCargo
Pertanyaan :

- a) Operator *freighter* semakin meningkat saat ini, bagaimana strategi Garuda Indonesia dalam menghadapi persaingan dengan operator *freighter* lainnya? Langkah apa yang sudah dilakukan dalam memaksimalkan sektor *e-commerce* mengingat peningkatan *market e-commerce* yang sangat signifikan?
b) Berapa persen performa kargo dibandingkan dengan masa periode pre-COVID-19?

Jawaban :

- a) Bisnis kargo memang sedang tumbuh pesat di semua lini saat pandemic COVID-19 terjadi. Perseroan saat ini fokus mengoptimalkan bisnis kargo dengan pendekatan sebagai berikut :
- Memaksimalkan utilisasi dari *network* yang dimiliki.
 - Pengembangan pasar *export* dengan pendekatan area produsen dan juga Direct flight guna memastikan kualitas cargo terjaga dan memiliki daya saing tinggi, seperti: penerbangan Manado Narita yang banyak mengangkut *marine product*).
 - Bekerjasama dengan semua *stakeholder* yang ada untuk memberikan jasa dan pelayanan yang terbaik, utamanya guna mendorong pertumbuhan UMKM dan juga sector ekspor.
- b) Performa kargo pada tahun 2020 dibandingkan dengan masa sebelum pandemi COVID-19 disampaikan sbb:
- Jumlah kargo diangkut telah mencapai 70.1% dari jumlah kargo sebelum pandemi COVID-19
 - Pendapatan kargo telah mencapai 83.1% dari jumlah pendapatan kargo sebelum pandemic COVID-19

Kinerja bisnis kargo ini telah dioptimalkan melalui peningkatan operasional kargo yang signifikan terutama dari sisi ekspor.

5. Nama : Anita Widya
Institusi : Bisnis Indonesia
Pertanyaan :

- a) Bagaimana proyeksi *outlook* Perseroan sampai akhir tahun 2021, apakah tahun ini akan lebih rendah karena kebijakan PPKM?
- b) Bagaimana proses update PKPU?

Jawaban :

- a) Proyeksi *outlook* Perseroan cukup sulit untuk diprediksi untuk saat ini karena terdapat beberapa variable kondisi yang saat ini masih terus berubah menyesuaikan kondisi yang ada, antara lain :
 - Kepastian penerbangan umroh dan haji pada tahun 2021
 - Kebijakan pembatasan penerbangan domestic maupun internasional pada masa pandemi COVID-19
- b) Proses PKPU saat ini masih terus berjalan dan Perseroan pada dasarnya akan mengikuti prosesnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

6. Nama : Thresa Sandra

Institusi : Investor Daily

Pertanyaan

- a) Mengapa pangsa pasar Perseroan mengalami penurunan pada tahun 2020? Dan langkah apa yang dilakukan Perseroan untuk meningkatkan pangsa pasar terserbut kedepannya?
- b) Saat ini Perseroan beroperasi dengan berapa pesawat? Apakah pesawat yang tidak digunakan pasti akan dikembalikan?

Jawaban :

- a) Penurunan pangsa pasar ini disebabkan oleh kondisi pandemi COVID-19 pada tahun 2020. Pada saat pandemi COVID-19 memang terjadi peningkatan pangsa pasar Low Cost Carrier (LCC), namun Garuda Indonesia memutuskan untuk tetap terbang melayani pangsa pasar *full service* dan memfokuskan diri untuk menghadirkan penerbangan yang aman, nyaman dan sehat bagi penumpang. Perseroan juga melakukan *counter strategy* dengan anak usaha Citilink perihal ini.
- b) Jumlah pesawat yang beroperasi saat ini terus berubah menyesuaikan kebutuhan serta berkaitan juga dengan negosiasi yang dilakukan dengan *lessor*, pesawat yang tidak dioperasikan akan diupayakan untuk dilakukan pengembalian, namun hal ini belum dapat kami konfirmasi mengingat ada proses yang harus dilalui Perseroan dan masing-masing *lessor* memiliki cara, kepentingan dan harapan yang berbeda. Namun demikian, Perseroan akan tetap berupaya melakukan negosiasi untuk pengurangan armada pesawat.

7. Nama : Insi Nantika

Institusi : Media Indonesia

Pertanyaan

- a) Sepanjang semester I 2021, berapa jumlah penumpang Garuda yang tercatat? Apakah menurun drastis? Lalu perpanjangan PPKM apakah berdampak hebat pada bisnis perusahaan?

Jawaban :

- a) Pada semester I 2021 jumlah penumpang Perseroan secara *Group* masih mengalami tekanan/ penurunan sebesar -9.92% YoY dibandingkan dengan semester I 2020. Kebijakan pembatasan pergerakan memang memberikan dampak yang signifikan kepada bisnis Perseroan. Sebagai perbandingan, Perseroan melayani rata-rata 12.000 penumpang/hari sebelum masa PPKM, namun saat masa PPKM rata-rata melayani hanya 2.000 penumpang/hari, serta mengalami penurunan tajam pada saat 1 Syawal lalu yaitu hingga mencapai 700 penumpang/hari.